

Les types d'emplois accessibles sont les suivants :

Adjoint.e de rayon - Seconde de rayon -
Adjoint.e responsable de magasin -
Responsable de rayon - Chef.fe de rayon -
Manager de rayon - Animateur.trice de rayon.

VOTRE FORMATION

PRÉREQUIS

Avoir défini un projet professionnel dans le secteur du commerce.
Posséder une aisance de communication orale, Esprit d'équipe,
Disponibilité, Dynamisme. Véhicule souhaité.

OBJECTIFS

- Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal.
- Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande.
- Manager l'équipe de l'unité marchande.

PROGRAMME

La formation se décompose en 3 modules complétés par des périodes en entreprise

Module 1 : Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande - Piloter l'offre produits de l'unité marchande - Réaliser le merchandising de l'unité marchande - Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal.

Module 2 : Établir les prévisions économiques et financières de l'unité marchande - Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande.

Module 3 : Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande - Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande - Accompagner la performance individuelle - Animer l'équipe de l'unité marchande - Conduire et animer un projet de l'unité marchande.

2 modules de spécialisation (non certifiants) sont proposés dans cette formation :

- Les bases de la jardinerie.
- Le frais et le bio dans la distribution.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Présentiel avec 20% de distanciel : alternance d'apports techniques et de travaux pratiques. Auto formation accompagnée.

Pédagogie innovante : Valoriser ses apprentissages par l'analyse de sa pratique. Valoriser ses compétences personnelles (Soft skills).

SUITES DE PARCOURS POSSIBLES (Possibilités d'équivalences)

Possibilité de poursuivre en licence pro ou en Bachelor (métiers du commerce et de la distribution ou du management ...) par exemple : • Bachelor Marketing Digital, Bachelor Conseil et Développement, Bachelor Merchandising et Management Commercial

• Bachelor Chargé.e des Ressources Humaines.

MANAGER.E D'UNITÉ MARCHANDE



DURÉE

6 mois environ (durée moyenne du parcours 582 heures en centre, 140 heures en entreprise).
Formation individualisée sur mesure.

Entrées / sorties permanentes

POUR QUI ?

Tout public
Accessible aux personnes en situation de handicap
Possibilité de contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

MODALITÉS

Présentiel et distanciel 20%

DIPLÔME VISE

Titre professionnel délivré par le Ministère du Travail de niveau 5.

FINANCEMENT

Différents modes de financement sont possibles.

REFERENCE CFPM

Numéro de contrat :
23Q02001244_3_v1

CODES

ROME: D1503 Management/gestion de rayon produits non alimentaires -D1502 Management/gestion de rayon produits alimentaires

RÉSULTATS

