

# TITRE PROFESSIONNEL MANAGER.E D'UNITÉ MARCHANDE

## Les types d'emplois accessibles sont les suivants :

Adjoint.e de rayon - Seconde de rayon - Responsable de rayon  
- Chef de rayon - Animateur.trice de rayon - Manager de Rayon

## PRÉREQUIS :

Avoir défini un projet professionnel dans le secteur du commerce.  
Posséder une aisance de communication orale, Esprit d'équipe,  
Disponibilité, Dynamisme. Véhicule souhaité

## OBJECTIFS :

- Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal.
- Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande.
- Manager l'équipe de l'unité marchande.

## PROGRAMME :

La formation certifiante se décompose en 3 modules complétés par des périodes en entreprise.

**Module 1 :** Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande - Piloter l'offre produits de l'unité marchande - Réaliser le merchandising de l'unité marchande - Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal.

**Module 2 :** Établir les prévisions économiques et financières de l'unité marchande - Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande.

**Module 3 :** Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande - Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande - Accompagner la performance individuelle - Animer l'équipe de l'unité marchande - Conduire et animer un projet de l'unité marchande.

2 modules de spécialisation (non certifiants) sont proposés dans cette formation :

- Les bases de la jardinerie
- Le frais et le bio dans la distribution

## MODALITES PEDAGOGIQUES :

Présentiel avec 20% de distanciel : alternance d'apports techniques et de travaux pratiques. Auto formation accompagnée.

Pédagogie innovante : Valoriser ses apprentissages par l'analyse de sa pratique.

Valoriser ses compétences personnelles (Soft skills).

## DURÉE :

- Contrat d'alternance de 1 an
- Formation individualisée sur mesure.
- Entrées / sorties permanentes

## POUR QUI ?

- Tout public - accessible en alternance
- Accessible aux personnes en situation de handicap

## FINANCEMENT :

Différents modes de financement sont possibles.

## CODES ROME :

- D1503 Management / Gestion en rayon de produits non alimentaires
- D1502 Management / Gestion en rayon de produits alimentaires

## DIPLÔME VISÉ :

Titre professionnel délivré par le Ministère du Travail de niveau 5.

## RÉSULTATS :

- Taux de réussite : 80%
- Taux de retour à l'emploi : 33%
- Taux de satisfactions : 100%

## MODALITÉS :

Présentiel et distanciel 20%

## SUITES DE PARCOURS POSSIBLES :

(Possibilités d'équivalences)

Possibilité de poursuivre en licence pro ou en Bachelor (métiers du commerce et de la distribution ou du management ...) par exemple :

- Bachelor Marketing Digital, Bachelor Conseil et Développement, Bachelor Merchandising et Management Commercial
- Bachelor Chargé.e des Ressources Humaines.